

# No diseñes solo tu currículum. Diseña tu vida.

Y prueba cómo podría ser durante 12 semanas.

-  Sin coste
-  12 semanas
-  100% online
-  Certificado de finalización
-  Formación en emprendimiento



## Santander X Explorer, 2ª edición 2026

### FICHA

FECHAS: del 7 de septiembre al 29 de noviembre de 2026.

DEDICACIÓN: 8-10 horas a la semana (durante 12 semanas).

PRECIO: Sin coste. Seas o no cliente de Banco Santander.

IDIOMAS: español/portugués/inglés.

FORMATO: online.

PAÍSES: Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido y Uruguay.

### SOBRE SANTANDER X EXPLORER

Para emprender no necesitas una gran idea; necesitas detectar un problema. Si quieres aprender a emprender en la era de la IA, Santander X Explorer es para ti: con una metodología práctica que pone el énfasis en el diseño de experimentos, sabrás si merece la pena que tu proyecto pase de tu cabeza al mundo real. Durante 12 semanas probarás si, además de crear tu propio trabajo, tu idea puede llevarte a la vida que quieres.

El programa está diseñado para que te adentres en una experiencia transformadora, conectando con una comunidad de personas que, como tú, quieren mejorar el mundo mediante proyectos sostenibles. Valida sin riesgos si tu idea puede tener un impacto.

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

| S1                                                                                                   | S2                    | S3                               | S4                                         | S5                              | S6                                       | S7                 | S8 | S9 | S10 | S11 | S12 |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|--------------------|----|----|-----|-----|-----|-------------------------------------------|
| Identificar problema y early adopters                                                                | Diseño de experimento | Experimento (puesta en el mundo) | Experimento (iteración y lectura de señal) | Experimento (cierre y decisión) | Presentación de evidencias y diagnóstico | Go to market Lite  |    |    |     |     |     | Explorer (Masivo)                         |
|                                                                                                      |                       |                                  |                                            |                                 |                                          | Go to market Plus  |    |    |     |     |     | Explorer + (Solo proyectos seleccionados) |
| Actividades adicionales: sesiones de trabajo grupal, Global Calls, Explorer Fridays, AMAs + Webinars |                       |                                  |                                            |                                 |                                          |                    |    |    |     |     |     | Ambos itinerarios                         |
|                                                                                                      |                       |                                  |                                            |                                 |                                          | Mentorías grupales |    |    |     |     |     | Solo Explorer+                            |

### OBJETIVOS

Si llevas a cabo las actividades planteadas, validarás si tu idea puede convertirse en un negocio rentable. Y además:

- Desarrollarás un pensamiento creativo orientado a la búsqueda de soluciones.
- Desplegarás tu propósito y tus valores, explorarás tus límites y entenderás tu potencial.
- Sabrás comprender y empatizar con las necesidades de tus clientes potenciales.
- Identificarás y aprenderás las últimas técnicas y herramientas para comunicarte con tu

audiencia.

- Aprenderás a emprender en la era de la IA, utilizándola como aliada.
- Incorporarás una batería de habilidades transversales (las llamadas *soft skills*) que te acompañarán siempre y te serán útiles en cualquier ámbito profesional.
- Conectarás con otras personas que, como tú, quieren ser sus propios jefes y aportar soluciones positivas que mejoren su entorno.

Y, sobre todo, lo vas a intentar. Sin miedo. Aquí el riesgo es cero: está permitido equivocarse.

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

- A personas con ganas de mejorar el mundo.
- A quienes desean experimentar en el mundo real si la idea que hay en su cabeza puede convertirse en un proyecto rentable.
- A cualquier persona que quiera sentir que aporta, siempre en un espacio de seguridad en el que está permitido equivocarse y en el que no hace falta saber nada de empresas y negocios para avanzar.
- A personas que quieran diseñar no solo su trabajo, sino su vida.
- A emprendedores que quieran validar si sus soluciones pueden tener impacto en la sociedad.

### METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

El programa es 100% online. Además, algunas universidades adheridas llevan a cabo actividades semi-presenciales adicionales no obligatorias.

### ¿Cómo se aprende en Santander X Explorer?

- Mediante experimentos que diseñarás, si quieres, utilizando la IA como aliada, y que te ayudarán a decidir si cambiar o seguir adelante con tu proyecto.
- Saliendo a la calle para averiguar si el mundo real tiene interés en tu idea.
- A través de contenidos orientados a completar retos y de plantillas de trabajo con las que ir dando forma a tu proyecto; servirán para validar tu progreso a lo largo del programa.
- En webinars y sesiones de trabajo grupal donde encontrarás a los participantes de tu edición y en las que el aprendizaje social, colaborativo y entre pares es la clave de todo.

### BENEFICIOS

Validarás la idea con la que aplicaste al programa: podrás verificar si se puede convertir en un negocio viable.

Accederás a una comunidad global de personas emprendedoras que suma más de 3000 participantes en cada edición y crece con la incorporación de más universidades en diferentes países del mundo.

Los proyectos que completen todas las actividades del programa obtendrán, además, un certificado de participación que podrá compartirse a sus perfiles de LinkedIn.

### PROCESO DE ADMISIÓN

1. Completa el formulario de aplicación con tu información y la de tu proyecto y no olvides explicar con todo detalle tu motivación para participar en el programa.  
IMPORTANTE:
  - Si aplicas en equipo, cada miembro del mismo deberá completar su solicitud.
  - Solo el líder del proyecto deberá identificarse como tal. Esto es fundamental para gestionar adecuadamente la selección de tu proyecto.
2. Elige la universidad o institución a través de la que desees participar en el programa. Te recomendamos que escojas el centro en el que estudies/hayas estudiado. Si no lo localizas en la lista, elige la opción "otros".
3. Si pasas el filtrado de selección, nos pondremos en contacto contigo antes del comienzo del

programa.

4. ¡Ya serías Explorer! A partir de aquí, recibirías todas las instrucciones para empezar y también tendrías acceso al espacio de trabajo online en el que encontrarías al resto de los Explorers. Recuerda que si alguno de los miembros del equipo no está registrado con el proyecto, no tendrá acceso a la plataforma de formación ni recibirá su certificado de finalización.

#### ¿ES SANTANDER X EXPLORER PARA TI?

Emprender no es para todo el mundo; Santander X Explorer, sí. Concédete doce semanas para intentarlo, equivocarte, cambiar tu idea, aprender, inspirarte... pero, sobre todo, para descubrir si tu proyecto puede convertirse en algo tangible, entender si podría llegar a ser una potencial fuente de ingresos y, además, hacerlo acompañado/a de gente que, como tú, no se conforma con el mundo en el que nos ha tocado vivir.

En un mundo donde nada es seguro, todo es posible. Date permiso para hacer cosas y ven a Santander X Explorer. Tu futuro lo exploras tú.